Présentation

Occasion Manifeste de But

OMB

Départ

Copyright



Ce contenu de formation vous est adressé à titre personnel et uniquement à des fins de formation.

Il est protégé par des droits d'auteurs et ne doit en aucun cas être reproduit, modifié, transféré et/ou diffusé à un tiers.

Toute utilisation du contenu à des fins commerciales est interdite.

Ce contenu a été créé en utilisant les service fournis par Genially et doit être utilisé dans le respect des conditions d'utilisation consultables sur https://www.genial.ly/terms

SOMMAIRE

01 Qu'est ce qu'une OMB ?

02 Décision d'un jet de 7 mètres

03 Cas particulier de l'OMB sans gardien

04 Exécution du jet de 7 mètres

05 Exemples Vidéos

1

Qu'est-ce qu'une OMB ?

Interprétation n°6

Interprétation n°6

Il y a une occasion manifeste de but en vertu de la règle 14:1 lorsque :

a) Un joueur qui maîtrise déjà le ballon et son équilibre au niveau de la ligne de surface de but de l'équipe adverse a la possibilité de tirer au but, sans qu'aucun adversaire puisse l'empêcher de tirer avec des méthodes régulières.

Ceci vaut également lorsque le joueur n'est pas encore en possession du ballon, mais est prêt à le réceptionner, et qu'aucun adversaire n'est en mesure de récupérer le ballon par des méthodes régulières ;

Il y a une occasion manifeste de but en vertu de la règle 14:1 lorsque :

b) Un joueur qui maîtrise déjà le ballon et son équilibre, court (ou dribble) seul vers le gardien de but lors d'une contre-attaque, sans qu'aucun autre adversaire puisse s'interposer et stopper la contre-attaque.

Ceci vaut également lorsque le joueur n'est pas encore en possession du ballon, mais est prêt à le réceptionner, et que le gardien de but le heurte (voir le commentaire de la règle 8:5 et empêche la réception du ballon ; dans ce cas, les positions des autres défenseurs sont sans importance) ;

Interprétation n°6

Il y a une occasion manifeste de but en vertu de la règle 14:1 lorsque :

c) Un gardien a quitté sa surface de but et un adversaire maîtrisant le ballon et son équilibre a une possibilité manifeste et toute liberté de tirer dans le but adverse vide.

2

Décision d'un jet de 7 mètres

Règle 14

Règle 14

Décision d'un jet de 7 mètres

14:1 Un jet de 7 mètres est accordé lorsque :

a) Une occasion manifeste de but est déjouée irrégulièrement par un joueur ou un officiel de l'équipe adverse, et ce à n'importe quel endroit de l'aire de jeu;

b) Il y a un coup de sifflet non justifié qui est donné par quelqu'un d'autre que les arbitres lors d'une occasion manifeste de but ;

c) Une occasion manifeste de but est déjouée par l'intervention d'une personne ne participant pas au jeu, par exemple un spectateur pénétrant sur l'aire de jeu ou arrêtant une action de jeu par un coup de sifflet (sauf lorsque 9:1 commentaire s'applique).

d) Une infraction a été commise en vertu des règles 8:11a ou 8:11b (voir, toutefois, la règle 8:11 dernier paragraphe).

De la même façon, cette règle s'applique en cas « de force majeure », telle qu'une panne d'électricité soudaine, qui interrompt une action de jeu avec occasion manifeste de but.

Règle 14

Décision d'un jet de 7 mètres

14:2

Il n'y a pas lieu d'accorder un jet de 7 mètres si, en dépit d'une irrégularité au sens de la règle 14:1a, le joueur de l'équipe attaquante reste pleinement maître du ballon et de son équilibre, même si, par la suite, le joueur ne parvient pas à concrétiser son occasion de but.

Chaque fois qu'une décision de jet de 7 mètres est envisageable, les arbitres devraient toujours s'abstenir d'intervenir jusqu'à ce qu'ils puissent clairement déterminer si une décision de jet de 7 mètres est en effet justifiée et nécessaire.

Inversement, s'il apparaît que le joueur a vraiment perdu le contrôle du ballon ou la maîtrise de son équilibre en raison de l'irrégularité, de sorte qu'une véritable occasion manifeste de but est déjouée, il faut accorder un jet de 7 mètres.

La règle 14:2 ne s'applique pas dans le cas d'infraction aux règles 4:2-3 ou 4:5-6, quand le match doit être immédiatement interrompu par l'intervention du chronométreur, du délégué ou des arbitres.

Décision d'un jet de 7 mètres

14:3

Lorsqu'ils ordonnent un jet de 7 mètres, les arbitres peuvent accorder un arrêt du temps de jeu, mais seulement s'il y a un délai important dû à un changement de gardien ou de tireur, et que la décision d'accorder un arrêt du temps de jeu est dans la ligne des principes et des critères stipulés dans l'interprétation n° 2.

Décision d'un jet de 7 mètres

6.2c

La pénétration d'un joueur de champ sur la surface de but est sanctionnée comme suit : Jet de 7 m, lorsqu'un joueur de champ de l'équipe qui défend entre sur la surface de but et déjoue

une occasion manifeste de marquer un but (14:1a ; voir également la règle 8:8i, 8:8h).

Par empiètement de la surface de but, on comprend, même un petit contact, avec cette ligne de

surface de but ou un franchissement clairement établi.

3

Cas particulier de l'OMB sans gardien

Décision d'un jet de 7 mètres

Décision de jet de 7 mètres avec un but vide (règle 14:1, interprétation n°6c)

La définition d'une occasion manifeste de but dans les situations décrites dans l'interprétation n° 6c, dans lesquelles il y a une occasion manifeste et non entravée de lancer le ballon dans le **but vide**, exige que le **joueur soit en possession du ballon et tente clairement de tirer directement** dans le but vide.

Cette définition d'une occasion manifeste de but s'applique **quel que soit le type d'infraction aux règles** et que le **ballon soit en jeu ou non**, et tout jet doit être exécuté depuis une position correcte du lanceur et de ses coéquipiers.

Nota : But vide = Gardien en dehors de sa zone

Règle 14

Décision d'un jet de 7 mètres

Pour résumer

But Vide = Gardien se trouve en dehors de sa surface de but (dans la zone de Managérat/Changement OU sur le terrain).
Si le gardien se trouve dans le terrain, MAIS HORS DE SA SURFACE DE BUT, il est considéré comme un joueur et NON COMME UN GARDIEN.

Le joueur est en possession du ballon et tente de tirer directement dans le but vide = l'arbitre doit s'assurer que l'attaquant vise à tirer et non à faire une passe à un coéquipier.

Quel que soit le type d'infraction aux règles = le défenseur ne doit pas toucher l'attaquant, même s'il défend correctement.
Il doit uniquement gêner le tir en levant les bras, sans contact physique.

4

Exécution du jet de 7 mètres

Règle 14

Règle 14

Exécution d'un jet de 7 mètres

14:4

Le jet de 7 mètres est un tir au but et doit être exécuté dans les 3 secondes qui suivent le coup de sifflet de l'arbitre (15:7, 3e paragraphe ; 13:1a).

14:5

Lors de l'exécution du jet de 7 mètres le lanceur doit prendre position derrière la ligne de 7 mètres, à un mètre tout au plus derrière la ligne (15:1, 15:6). Après le coup de sifflet de l'arbitre, le lanceur ne doit ni toucher ni franchir la ligne de 7 mètres avant que le ballon n'ait quitté sa main (15:7, 3e paragraphe ; 13:1a).

14:6

Après l'exécution d'un jet de 7 mètres, le ballon ne peut être rejoué par le lanceur ou un coéquipier, qu'après avoir touché un adversaire ou le but (15:7, 3e paragraphe ; 13:1a).

Règle 14

Exécution d'un jet de 7 mètres

14:7

Lors de l'exécution d'un jet de 7 mètres, les coéquipiers du lanceur doivent se tenir en dehors de la ligne de jet franc et y rester jusqu'à ce que le ballon ait quitté la main du lanceur (15:3, 15:6).
S'ils ne respectent pas cette règle, l'arbitre donnera un jet franc contre l'équipe qui exécute le jet de 7 mètres (15:7, 3e paragraphe ; 13:1a).

14:8

Lors de l'exécution d'un jet de 7 m, les joueurs de l'équipe adverse doivent rester à l'extérieur de la ligne de jet franc et se tenir à 3 mètres au moins de la ligne de 7 mètres jusqu'à ce que le ballon ait quitté la main du lanceur.
S'ils ne respectent pas cette règle, le jet de 7 mètres sera rejoué s'il ne se conclut pas par un but, mais cela n'entraîne pas de sanction personnelle.

Règle 14

Exécution d'un jet de 7 mètres

14:9

Le jet de 7 mètres doit être rejoué, si un but n'a pas été marqué, si le gardien de but franchit sa ligne de limitation, c'est-à-dire la ligne de 4 mètres (1:7, 5:11), avant que le ballon n'ait quitté la main du lanceur.
Cependant, cela n'entraîne pas de sanction personnelle pour le gardien de but.

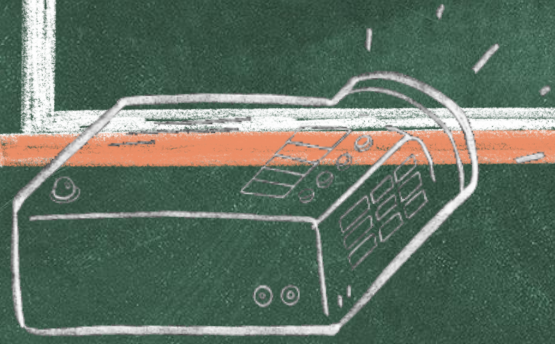
14:10

Il n'est pas permis de changer de gardien de but une fois que le lanceur est prêt à effectuer son jet de 7 mètres et se trouve en position correcte, le ballon en main.
Toute tentative visant à quitter le but dans cette situation pour un changement sera sanctionnée comme un comportement antisportif (8:7c, 16:1b et 16:3d) → SPP

5

Exemples Vidéos

- Tous les clips vidéos sont sélectionnés à des fins éducatives et ou d'illustration uniquement.
- Les joueurs, équipes ou la décisions des arbitres impliqués n'ont aucune importance.



5.01 DÉFENSE EN ZONE



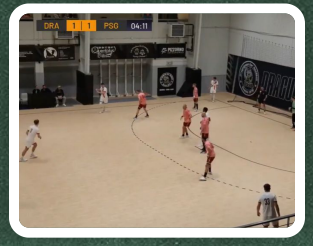
Le n°1 de défense prend sa position à l'aide de la surface de but



Le n°3 de défense prend l'implusion dans la surface de but pour contrer



Le n°1 de défense tombe dans la surface de zone entre le but et l'attaquant qui va tirer



L'attaquant est dans l'espace et les défenseurs viennent fermer en ayant les pieds dans la surface de but

5.02 DANS L'INTERVALLE 1/2



L'attaquante est en OMB dans l'intervalle 1-2
Les défenseurs interviennent depuis le côté (ligne d'épaule passée)



L'attaquant gagne son duel face au n°2 de défense ; celui-ci le pousse latéralement sur le N°1 qui défend en zone.

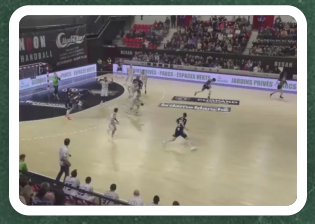


L'attaquant est en OMB dans l'intervalle 1-2 ; la n°1 de défense déséquilibre l'attaquant depuis le côté par une poussette "prononcée"



L'attaquant est en OMB ; son défenseur direct le ceinture depuis l'arrière.

5.03 OMB SANS GARDIEN



L'attaquant en contre-attaque essaye de tir dans le but vide. Son défenseur direct le pousse depuis le côté.



L'attaquante, maîtrisant le ballon, tir dans le but vide ; le défenseur gêne par un contact sur le bras, le tir.

Merci De Votre Attention !



Retrouver l'ensemble des modules de formation dans

1- Text + image

2- Highlighted sentence

3- Section break

4- Relevant data

5- Timeline

6- Graphic + text

7- Table + text

THIS IS AN INDEX

8- List / processes

9- Video

10- Text + icons

11- Audio

12-Embedded Content

13-Interactive question

14- Conclusions

15-Closure

great

Presentation

ANIMATED CHALKBOARD

Start

Here you can put a highlighted title

With Genially templates, you can include visual resources to leave your audience amazed. You can also highlight a specific phrase or data that will be etched in your audience's memory and even embed external content that surprises: videos, photos, audios... Whatever you want!



+ info

Do you have an idea?

With Genially templates, you can include **visual resources** to leave your audience amazed. You can also highlight a **phrase** or **specific piece of information** that will be etched into your audience's memory, and even **embed** external content that will surprise them: videos, photos, audios... Whatever you want!



The visual accompaniment...



Get to convince 67% of the audience. This is because visual language facilitates the rapid acquisition of knowledge in an intuitive way. Could it be said that images are the key to success? Clearly.

+ info

Do you have an idea?

With Genially templates, you can include **visual resources** to leave your audience speechless. You can also emphasize a specific **phrase** or **fact** that will be etched in the memory of your audience, and even **embed** external content that surprises: videos, photos, audios... Whatever you want!

Use an image

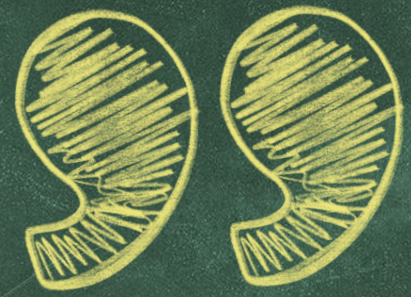
Do you need more reasons to create dynamic content? Well: 90% of the information we assimilate comes through our sight and, moreover, we retain 42% more information when the content is in motion.







Your content is well-liked, but it is much more engaging when it is interactive



- Genially

STRUCTURE YOUR CONTENT

Sections like this will help you to get organized



01



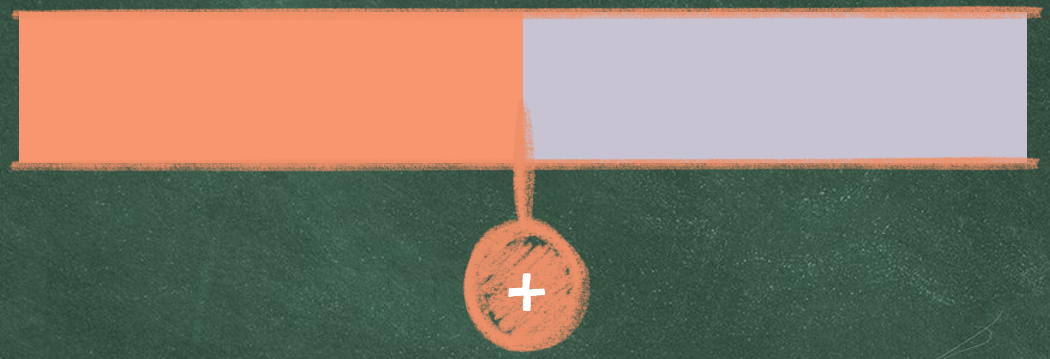
ORGANIZE YOUR CONTENT

Sections like this will help you get organized

Relevant data

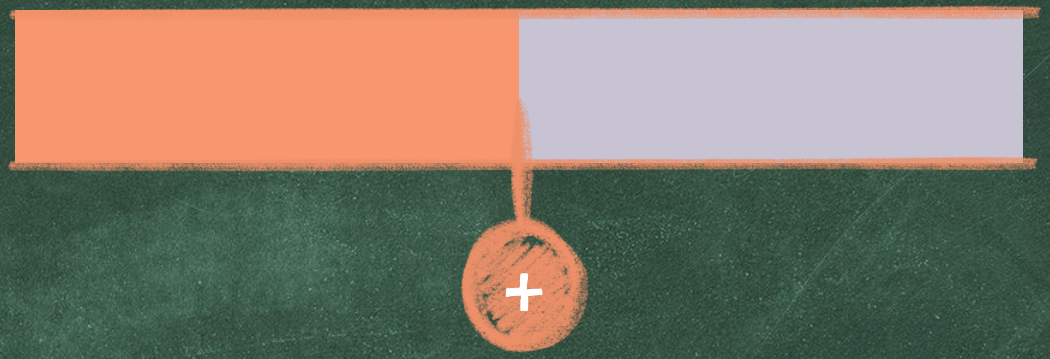
50%

Of our brain is involved in the processing of visual stimuli.



90%

Most of the information we process comes to us through our sight.



Timeline genial, paso a paso

20XX



You can add interactivity to your timeline.

Also animations to make it fun.



20XX

20XX



The important thing is that everything fits the theme.

Visual content is a universal, cross-cutting language, like music. We are able to understand images from millions of years ago, even from other cultures.

Disciplines like Visual Thinking make it easier to visually capture rich notes using images, charts, infographics, and simple drawings. Go for it!

Write an awesome text by clicking on Text in the left sidebar. Note: the fonts, size, and color should be adjusted to the topic you are discussing.

20XX

And leave your audience speechless.

Icons are always good allies.

Telling stories with order and hierarchy is essential.

20XX

20XX

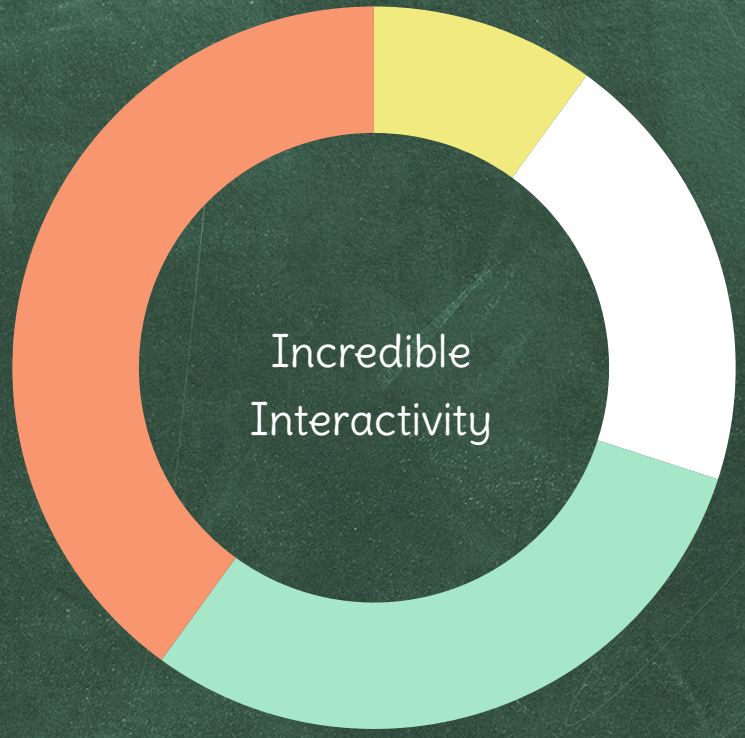
Disciplines like Visual Thinking facilitate visually rich note-taking thanks to the use of images, graphs, infographics, and simple drawings. Go for it!

Write awesome text by clicking on Text in the left sidebar. Note: the fonts, size, and color should be appropriate to the topic you are addressing.

Visual content is a transversal, universal language, like music. We are able to understand images from millions of years ago, even from other cultures.

Use graphics in your presentation...

Graphics are highly shareable, making them ideal for social media, and to top it off: they usually generate high-quality traffic to the content we create.



40%

Wow Effect

¿Tienes una idea?

Con las plantillas de Genially podrás incluir **recursos visuales** para dejar a tu audiencia con la boca abierta. También destacar alguna **frase** o **dato** concreto que se quede grabado a fuego en la memoria de tu público e incluso **embeber** contenido externo que sorprenda: vídeos, fotos, audios... ¡Lo que tú quieras!



¿Tienes una idea?

Con las plantillas de Genially podrás incluir **recursos visuales** para dejar a tu audiencia con la boca abierta. También destacar alguna **frase** o **dato** concreto que se quede grabado a fuego en la memoria de tu público e incluso **embeber** contenido externo que sorprenda: vídeos, fotos, audios... ¡Lo que tú quieras!



With this function...

You can add additional content that excites your audience's brain: videos, images, links, interactivity... Whatever you want!



¿Tienes una idea?

Con las plantillas de Genially podrás incluir **recursos visuales** para dejar a tu audiencia con la boca abierta. También destacar alguna **frase** o **dato** concreto que se quede grabado a fuego en la memoria de tu público e incluso **embeber** contenido externo que sorprenda: vídeos, fotos, audios... ¡Lo que tú quieras!



Write an awesome headline

With Genially templates, you can include visual resources to leave your audience amazed. You can also highlight specific phrases or data that will be ingrained in the memory of your audience, and even embed external content that surprises: videos, photos, audios... whatever you want!



Do you have an idea?

With Genially templates, you can include **visual resources** to leave your audience amazed. You can also highlight a **phrase** or **specific piece of information** that will be etched into the memory of your audience, and even **embed** external content that surprises: videos, photos, audios... Whatever you want!

Write an awesome headline

We better grasp visual content. Visual content is associated with cognitive and psychological mechanisms. Things enter through the eyes, the first image is what counts. We associate visual content with emotions.



Table + text

Showing enthusiasm, smiling, and maintaining eye contact with your audience can be your best allies when it comes to telling stories that excite and capture the interest of the public: 'The eyes, chico. They never lie'. This will help you make a 'match' with your audience. Leave them speechless!

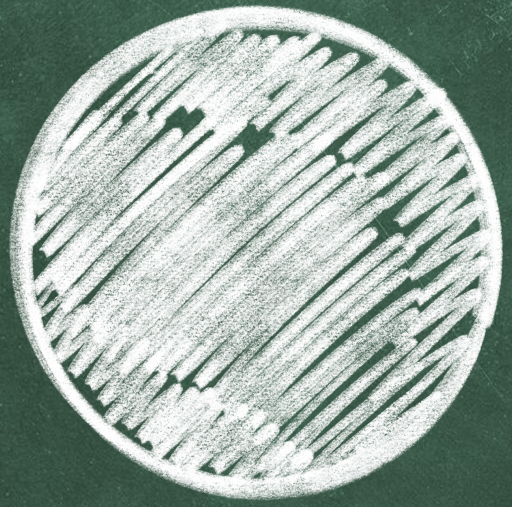
Items	Presentatio	Notebook	Tasks	Test
Item 1	10	9	31	23
Item 2	14	17	22	5
Item 3	15	11	15	12
Item 4	20	22	20	7
Item 5	24	24	24	33

An awesome presentation...

- It is **clear** and **structured.**
- It tells **stories** hierarchically.
- It **matches** with your audience.
- It adjusts the **fonts** and **color** to the theme.
- It includes **images** and **entertains**.
- Represents data with **graphs**.
- Uses **timelines**.
- Is **animated and interactive**.
- Engages the brain through **multimedia elements**.
- **DOES NOT** exceed with bullet points 🙃

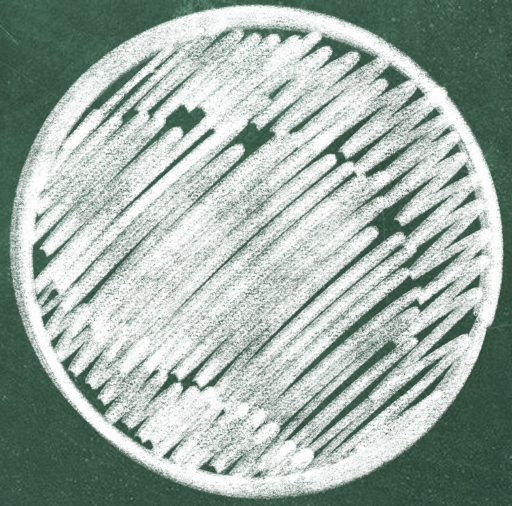


Synthesis and organization, the two pillars for presenting



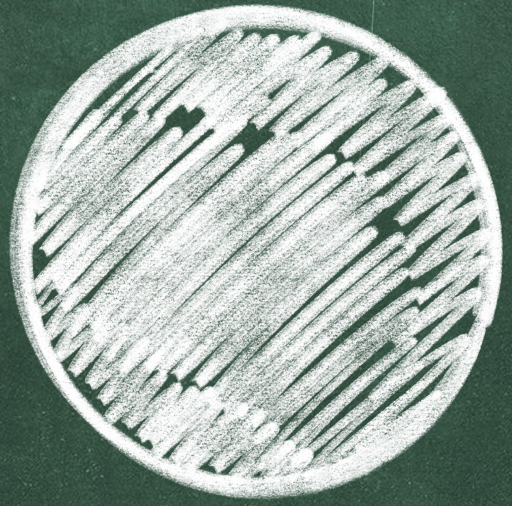
We are visual beings

+ info



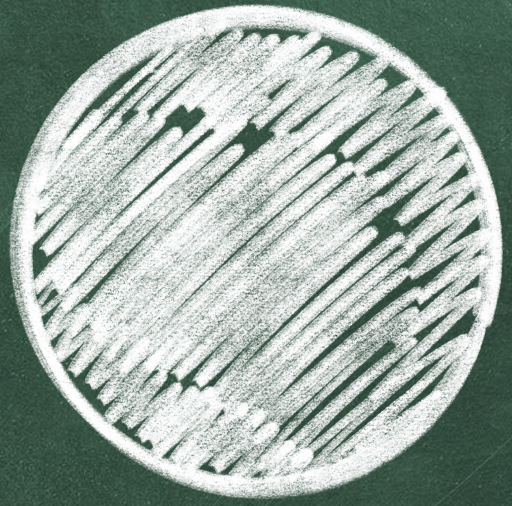
Narrative beings

+ info



Social beings

+ info



Digital beings

+ info

Write a great headline

Interactivity and animation can be your best allies when creating tables, infographics, or charts that help provide context to information and simplify data for your audience. We are visual beings and find it easier to 'read' images than to read written text.



Write a great headline

Interactivity and animation can be your best allies when it comes to creating tables, infographics, or graphics that help provide context to the information and simplify the data for translation to your audience. We are visual beings and find it easier to 'read' images than to read written text.



Do you have an idea?

With Genially templates, you can include **visual resources** to leave your audience speechless. You can also highlight a specific **phrase** or **fact** that will be etched in your audience's memory and even **embed** surprising external content: videos, photos, audios... Whatever you want!



Write a great headline

Showing enthusiasm, flashing a smile, and maintaining eye contact with your audience can be your best allies when it comes to telling stories that excite and pique the interest of the public: 'The eyes, chico. They never lie'. This will help you make a match with your audience. Leave them speechless!



Synthesis and organization



We are visual beings

+ info



Narrative beings

+ info



Social beings

+ info



Digital Beings

+ info

Write an awesome headline

Showing enthusiasm, flashing a smile, and maintaining eye contact with your audience can be your best allies when telling stories that excite and capture the interest of the public: 'The eyes, chico. They never lie'. This will help you make a match with your audience.
Leave them speechless!



Write an awesome headline

Interactivity and animation can be your best allies when it comes to creating tables, infographics, or graphics that help provide context to the information and simplify the data for your audience's understanding. We are visual beings and it's easier for us to 'read' images than to read a written text.



Write an awesome headline

Interactivity and animation can be your best allies when creating tables, infographics, or charts that help provide context to information and simplify data for translation to your audience. We are visual beings and find it easier to 'read' images than to read written text.



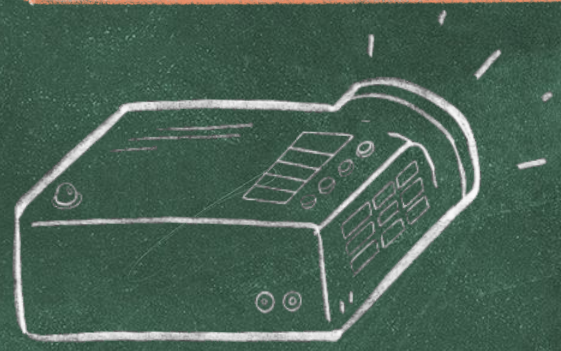
Do you have an idea?

With Genially templates, you can include **visual resources** to leave your audience stunned. You can also highlight a specific **phrase** or **fact** that will stay engraved in your audience's memory, and even **embed** surprising external content: videos, photos, audios... Whatever you want!



Insert a great video for your presentation

And use this space to describe it. Multimedia content is essential in a presentation, to leave everyone **amazed**.



Insert cool videos for your presentation



Video 1



Video 2





Insert a great video for your presentation



+ info



Do you have an idea?

With Genially templates you can include **visual resources** to leave your audience speechless. You can also highlight a **phrase** or **specific piece of information** that will be etched into your audience's memory, and even **embed** external content that surprises: videos, photos, audios...
Whatever you want!

Synthesis and organization



A great title

Generate experiences
with your content



A cool title

Measure results
and experiment



A great title

Engage and impress
your audience



A great title

Make your audience
remember the message



Did you know that Genially allows you to share your creation directly, without the need for downloads? Ready for your audience to view it on any device and spread it anywhere.

Did you know that Genially allows you to share your creation directly, without the need for downloads? Ready for your audience to view it on any device and spread it anywhere.

Did you know that Genially allows you to share your creation directly, without the need to download it? Ready for your audience to view it on any device and spread it anywhere.

Did you know that Genially allows you to share your creation directly, without the need for downloads? Ready for your audience to view it on any device and spread it anywhere.

Audio



The tone is usually formal and the vocabulary is technical, so keep that in mind when writing.



It is essential to make the relevant checks. Don't let there be a single typo!



This is a paragraph ready to contain creativity, great experiences, and stories.



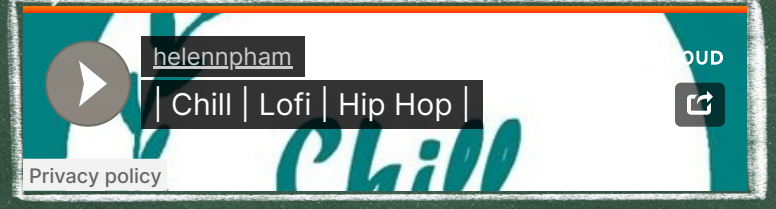
This is a paragraph ready to contain creativity, experiences, and great stories.

Inserted Content

Social media

Tweets by genially

Music



Map



Interactive question



Write a question with one or more correct answers

Add answer

Add answer

Add answer

Send

Interactive Question

Write a question with one or more correct answers.







Send

Interactive question

Write an instruction for your audience.

Add answer 2

Add answer 3

Add answer 1



Send

Pregunta interactiva



Write a sentence for your audience to mark as true or false.

True

False

Send

Conclusions



Describe the problem that you solve and, above all, the reason why your idea is interesting

+ info



An awesome presentation...

- It is clear and structured
- It tells stories hierarchically
- It matches with your audience
- It adapts fonts and color to the theme
- It includes images and entertains
- It represents data with graphics
- It uses timelines
- It is animated and interactive
- It excites the brain
- DO NOT overdo the bullet points 🙃

Write a great headline

With Genially templates, you can include visual resources to leave your audience amazed. You can also highlight a specific phrase or data that will be engraved in the memory of your audience, and even embed external content that surprises: videos, photos, audios... whatever you want!


N
W
E
S